

PlayUnstoppable PlayUnstoppable

Plus que les garçons, les filles ressentent une très forte pression pour être parfaites (67%) et ce, partout dans le monde. C'est ce qui ressort d'une vaste enquête conduite dans 36 pays - dont la Belgique - à la demande du groupe LEGO®. Les filles ressentent cette pression pour être parfaites et subissent ainsi la crainte de l'échec. Cela tient en grande partie aux mots que nous employons pour leur parler.

Nos conclusions:

Les enfants belges ont confiance dans leur créativité (76%), mais...

72% des enfants n'osent pas partager leurs idées.

71% des parents réalisent que leur enfant s'inquiète de faire des erreurs ou de ne pas parfaitement accomplir une tâche.

74% des parents déclarent que les filles se soucient davantage que les garçons du jugement que portent les autres sur leur créativité et leur travail.

Et notre langage quotidien y joue un rôle...

80% des parents belges sont conscients que les mots qu'ils utilisent pour décrire la créativité et le travail de leur enfant influencera sa confiance en lui/en elle, sa carrière et son existence.



En outre, les conclusions de l'enquête font apparaître un préjugé sociétal considérable qui a un impact majeur sur les filles...

Les parents sont plus enclins à employer des mots comme "mignon", "joli" et "adorable" pour qualifier la production créative des filles.

Alors qu'ils utilisent des mots comme "génial", "cool" ou "brave" pour les productions créatives des garçons.

66% des parents reconnaissent que les idées des filles seront plus souvent sanctionnées d'un jugement que celles des garçons.

65% d'entre eux estiment que la société prend les créatifs masculins plus au sérieux que les féminins.

Si les adultes considèrent les erreurs comme des moments d'apprentissage et accordent davantage d'intérêt au processus créatif qu'au résultat final, les enfants belges voient les choses différemment:

89% sont plus confiants à l'idée de montrer ce qu'ils ont fait.

86% se soucient moins de commettre des erreurs.

88% estiment qu'il est normal de faire des erreurs, que cela fait partie du processus de création de nouvelles idées et du travail.

88% pensent qu'il est plus important de progresser que d'être toujours parfait.

Chaque enfant mérite d'avoir la liberté de jouer!

90% des enfants belges déclarent que jouer avec des briques LEGO® les aide à réaliser des expériences.

81% considèrent que les jeux LEGO leur donnent davantage confiance en leurs capacités créatives.

77% pensent que cela les aide à assimiler que progresser est plus important que viser la perfection.

75% disent que jouer avec des briques LEGO les aide à surmonter la crainte de commettre des erreurs.

Les parents sont sur la même longueur d'onde. Près de 8 sur 10 considèrent que jouer avec des briques LEGO aide leur enfant à accepter que les erreurs constituent une part naturelle du processus créatif.

Éliminons la pression de la perfection et célébrons la créativité. Commençons par le choix des mots.

